

(ek-ecov-1)
Dr. sc. Eduard Kušen

Za MEĐUNARODNU KONFERENCIJU ECOVAST-a, Samobor, 15. listopada 2007.

Dr. sc. Eduard Kušen
Dr. sc. Renata Tomljenović
Institut za turizam, Zagreb

TURIZAM I PROBLEMI MALIH GRADOVA U HRVATSKOJ SLUČAJ GRADA IVANCA

Sažetak

U malim gradovima kontinentalne Hrvatske, u pravilu, turizam je slabo razvijen. Iznimku čine mjesta u kojima se nalaze vrlo utjecajne kontinentalne turističke atrakcije, kao što su to, primjerice, poznate toplice, svetišta ili slično, koje su u njima potaknule razvoj turizma. S druge strane, u gotovo svim ostalim hrvatskim kontinentalnim gradićima, postoji značajan broj manjih turističkih atrakcija, koje zajedno mogu poslužiti kao osnovica za kreiranje privlačnog i prepoznatljivog turističkog destinacijskog proizvoda, međutim, u takvim slučajevima to se ne može dogoditi spontano, za to je potrebna smišljena javna akcija. To potvrđuje primjer grada Ivanca, na čijem su području, u skladu s prethodno razrađenom klasifikacijom, prvo identificirane, evidentirane i sistematizirane sve realne i potencijalne turističke atrakcije. One su zatim, ponaosob razvojno i marketinški vrednovane. Slijedilo je destinacijsko vrednovanje svih turističkih atrakcija zajedno, iz čega su proizišla dva ključna dokumenta – *atrakcijska sinteza* (pisani) i *konceptija turističke prostorne organizacije* grada Ivanca (grafički prikaz). Na osnovi tržišne provjere tako dobivenih podataka, koncipiran je destinacijski turistički proizvod i okvir za dugoročni plan razvoja grada Ivanca. Na osnovi ovog iskustva se može zaključiti da mali gradovi, i kad ne posjeduju turističke atrakcije od međunarodne ili nacionalne važnosti, mogu na osnovi većeg broja regionalnih i lokalnih atrakcija, po načelima «sitnog veza», kreirati privlačan i prepoznatljiv destinacijski turistički proizvod, dakako, pod uvjetom da se to učini na odgovarajući način.

Ključne riječi: mali gradovi, turizam, turističke atrakcije, Hrvatska, Ivanec